

# الخطة الإستراتيجية جمعية البر الخيرية بالوسعة

1443 – 1441 هـ

2022 – 2020 م

## الرؤية:

السعي لتحقيق الريادة في العمل الخيري وفق معار الجودة الشامله وتقديم الخدمات الاجياعية ورعاية مستفيديها وتواصلها مع المجتمع وتنمية مواردها وتحقيق سيراكات باحجة مع مؤسسات المجمع.

## الرسالة:

جمعية يخصص بالعمل الخيري وتعم على مساعدة وتنمية الفرد لكسب ثقة الداعم ورضا المستفيد يعمل مؤسسة يجمع بين الإغاثة والإعانة .

## القيم:

### • التعاون والتكافل والشراكة

حيث أن العمل الخيري قائم على أساس التعاون والتنسيق بين كافة الاطراف سواء كانت على المستوى الرسمي الحكومي أو على مستوى مؤسسات المجتمع المدني والجهات المانحة وهو أفضل الطرق والوسائل المتاحة للتواصل مع الفئات المستهدفة في المجتمع

### • النزاهة والشفافية والمصداقية

وذلك من خلال محري البراهة والشفافية والمحاسبة والمسائله في كافة الانشطة والمشاريع المنفذة والسعي المستمر نحو التطور والتجديد

### • المسؤولية الاجتماعية

إيمان الجمعية بان لها دور بارز وفعال في المجتمع من خلال التصدي للظواهر السلبية وتعزز القم والمبادئ المجتمعية.

### • ثقافة العمل الجماعي

يكون قائم على العمل بروح الفريق والإخاء والعمل الجماعي بين العاملين في الجمعية .

### • العدل و المساواة

الإيمان بان لكل مستفيد الحق في تلقي خدمات الجمعية دون أي اعتبار لتلقيه هذه الخدمة أما كانت هذه الاعترافات.

• **الالتزام:**

الإيمان بان الثقة المتبادله أساسا للنجاح وأن الثقة يولدها الاليرام بما تعهدت به الجمعية قولاً وفعلاً تجاه كافة أفراد المجتمع.

• **الاحترام:**

من خلال احيرام وقم ومبادئ المجتمع المنبثقة من تعالم الدس الإسلامى.

• **الابتكار والإبداع:**

خلق فرص للإبداع وتشجيع الافكار المميرة ومكافأة التجديد والتطور.

• **المهنية والموضوعية:**

أن يكون العمل قائم على مهجية مهنية واصحة وسلسة معروفة للجميع على مختلف مستوياتهم الاجياعية والاقتصادية.

• **الشفافية**

تعنى بالقم المتعلقة بالصدق ولامانة والإخلاص والبراهة في العمل والاهيام بالمصلحة العامة ، والاليرام بمبدأ بجنب تضارب المصالح وهى تعتبر احدي العناصر الاساسية للحكومة الجيدة باعتبارها تعنى الوضوح التام في الوجبات والمعاملات .

• **حسن التعامل :**

إفشاء الجبر بين الناس وحسن النية في قلب ورسم الهجة بالوجه والبسمة عني الشفاه والاحيرام بين الناس والعطف على المسكس والفقير والصدق ولامانة والإيفاء بالوعود

## المقدمة :

استشعرت جمعية البر الخيرية بالوسعة أهمية التخطيط الاستراتيجي فأولته اهتماما كبيرا وقد كانت البداية بجمع البيانات والمعلومات للمستفيدين حيث يتم إيراد جميع لجان الجمعية والزملاء المتطوعين .  
وبعد ذلك فمنا بتحليل المعلومات وحاولنا في هذه الخطة الشمول لكل مهام الجمعية وكذلك الاستيعاب لكل الأعمال حسب توسع الجمعية لذلك . ويتم وضع أهداف إستراتيجية تبدأ الجمعية بتحولها إلى أهداف مرحلية ولا بد من الاهتمام لكل هدف استراتيجي حتى يمكن ان يحقق الشمولية المطلوبة .  
بهذه المناسبة سيعيدون ان أتقدم بالشكر لكل من ساهم في إعداد هذه الخطة الإستراتيجية الذس أسهموا في أفكارهم ومقترحاتهم لإعداد الخطة الإستراتيجية ويمثل مشاركتهم مبدءا أساسيا لنجاح تطبيق هذه الإستراتيجية .  
والله أسأل ان يعين الجميع ويفق الجميع وان يتم هذا العمل بالتنفيذ الذي يعود بالخير على الجمعية وجميع أهالي مركز الوسعة .

رئيس مجلس الإدارة  
احمد إبراهيم الرشيدى



## الإطار الاستراتيجي - جمعية البر الخيرية بالوسعة

1441 - 1443 - 2020 - 2021 م

### الأهداف الإستراتيجية

- ✓ تطوري المشاريع والبرامج الأهلية المؤثرة في المجتمع
- ✓ يحقق الاستقرار المالي بمهجية الاستدامة من خلال تحقيق موارد مالية يابته
- ✓ تطور نظام الإدارة والجودة.
- ✓ تفعيل دور العلاقات العامة والإعلام.
- ✓ ياهيل وتطور قدرات العاملين بالجمعية
- ✓ تطور نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية
- ✓ تطور نظم فعالية لتحويل الإسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال برامج ومشاريع نوعية.

#### رؤيتنا

السعي لتحقيق الريادة في العمل الخيري  
وفق معار الجودة الشاملة وتقديم  
الخدمات الاجتماعية ورعاية مستفيديها  
وتواصلها مع المجتمع وتنمية مواردها  
ويحقق سيرات باحة مع مؤسسات  
المجتمع

#### المؤشرات الرئيسية

- ✓ عدد الإسر المالية
- ✓ عدد المشاريع التنموية.
- ✓ عدد الموظفين المتطوعين
- ✓ نسبة رضا المستفدين
- ✓ عدد الجوائز والتقديرات
- ✓ عدد السيرات المجتمعية
- ✓ عدد الاسر المنتجة

## الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

### الهدف الاستراتيجي الأول

#### تطوير المشاريع والبرامج الأهلية المؤثرة في المجتمع

##### ملخص الهدف

- يتناول هذا الهدف التطور المستمر للبرامج والمشاريع الأهلية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع المحلي ومن خلال دراسة احتياجات الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية وتطلعاتها المستقبلية .
- ركز الهدف على الجودة في تحديد البرامج والمشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية للاسر المستفيدة والمجتمع المحلي .
- يتطلب هذا الهدف الإبداع والتعلم المستمر للوصول إلى افضل البرامج والمشاريع المبتكرة في المجتمع المحلي .

##### السبل الإستراتيجية

- ✓ زيادة البرامج والمشاريع الأهلية والمبتكرة بنسبة 10 % سنويا .
- ✓ إنشاء فرق عمل مبدعة داخل الجمعية تعمل على مبهجية ( فكر ، ابتكر ، نفذ ) .
- ✓ تطور آلية التواصل مع المجتمع المحلي لدراسة الاحتياجات والاوليات .
- ✓ بناء تصمم مشاريع لجمعية باحيرافية وجودة عالية لكسب الداعمين .
- ✓ دراسة الاحتياجات الفئات المستفيدة وفق آليات البحث الاجماعي .
- ✓ ياهيل الباحثين وتطور قدراتهم

## الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

### الهدف الاستراتيجي الثاني

تنمية الموارد المالية للجمعية بمنهجية الاستدامة من خلال تحقيق موارد مالية ثابتة

#### ملخص الهدف

- ركز هذا الهدف على تحقيق مبدء الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من خلال المشاريع المتكثرة ذات العائد الاستيعاري الفعال من خلال العمل على مبادئ الإدارة الآلية الناجحة ومبها إدارة المخاطر المالية ودراسات الجدوى الاقتصادية ودراسة سوق الاستيعار في المجتمع المحلي .
- تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم ولرعاية الأسر المستفيدة
- عقد پيركات طويله المدى مع الجهات المابحة وپيركات التجارية

#### السبل الإستراتيجية

- ✓ تطور آليات استقطاب المتبرعين .
- ✓ جمع مبلغ 800 ألف ريال سنويا من المتبرعين .
- ✓ حصر رجال الاعمال والجهات المابحة وإمدادهم بكل جديد حول الپيركات .
- ✓ استقطاب الدعم من مؤسسات مابحة وپيركات مسؤولة اجماعية والتجار المحليين .
- ✓ التوسع في إنشاء أوقاف خيرية للجمعية .
- ✓ التوسع في إنشاء الاسيارات الناجحة وإدارها بصورة جيدة .

## الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

### الهدف الاستراتيجي الثالث

### تطوير بيئة العمل الداخلية

#### ملخص الهدف

- تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق أعلى معايير الجودة والتميز في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنمية من خلال العمل على معايير المحلية والعالمية .
- مركز الهدف على التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الاخطاء والوقاية من المشاكل والمخاطر بكل أنواعها .
- كما مركز الهدف على اليركيز على احتياجات وتطلعات المستفيدة من خدمات وبناء قنوات تواصل فعالة معهم والعمل على مشاركتهم في جميع برامج ومشاريع الجمعية

#### السبل الإستراتيجية

- ✓ التحسين المستمر لإجراءات العمل بالجمعية .
- ✓ بناء الانظمة واللوائح الداخلية لاقسام الجمعية .
- ✓ إعداد برامج نوعية لتطور فريق العمل .
- ✓ إعداد أدلة لإجراءات والسياسات الخاصة بعمل الجمعية .
- ✓ توثيق كافة إجراءات العمل الجمعية تقنيا .

## الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

### الهدف الاستراتيجي الرابع

### تفعيل وتطوير دور العلاقات العامة والإعلام

#### ملخص الهدف

- تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تطوير مستمر لافضل القنوات الفعاله للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته من خلال لجنة العلاقات العامة والإعلام بالجمعية .
- تدرك الجمعية من خلال هذا الهدف التواصل الفعال مع مجتمعها المحلي لمعرفة البرامج والمشاريع المؤيرة ذات العائد التنموي اقتصاديا واجماعيا ومشاركهم بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لجميع برامجها ومشاريعها .

#### السبل الإستراتيجية

- ✓ بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري .
- ✓ تطوير خطة إعلامية وتسويقية فعاله للجمعية من خلال لجنة العلاقات العامة .
- ✓ إعداد جدول زيارات للجهات الحكومية والحاصة ليرح أهداف الجمعية لكسب الدعم والتأييد .
- ✓ تفعيل قنوات التواصل الفاعله مع مؤسسات المجتمع .
- ✓ تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع .

## الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

### الهدف الاستراتيجي الخامس

### تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية

#### ملخص الهدف

- إن الموارد البشرية من الركائز الأساسية التي يتوقف عليها نجاح أي منظومة لذلك أولت الجمعية اهتماما كبيرا بهذا الهدف الإستراتيجي وهو تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- مركز الهدف على أهمية التنمية البشرية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية ودعم مشاركتهم في ورش العمل الشخصية والندوات والمؤتمرات ذات العلاقة بعمل الجمعية .

#### السبل الإستراتيجية

- ✓ تطور خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية .
- ✓ تطور آليات لتحفيز العاملين بالجمعية .
- ✓ استقطاب مدربين واستشاريين لبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- ✓ تطور الهيكل الإداري وتوظيف مهامهم .
- ✓ تصميم برامج تدريبية لتطوير قدرات العاملين .

## الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

### الهدف الاستراتيجي السادس

#### تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية

##### ملخص الهدف

- مركز الهدف على أهمية دمج تقنية المعلمات في جميع برامج ومشاريع الجمعية.
- الغرض الأساسي في ذلك هو تحقيق الجودة والتميز في الأداء وتحقيق رضا جميع المستفيدين من خلال سرعة التواصل والاستجابة في جميع العمليات التي تقوم بها الجمعية.
- يتم دعم الهدف من قبل شركة متخصصة في هذا المجال.

##### السبل الإستراتيجية

- ✓ إعداد خطة متكاملة لميكنة أعمال الجمعية.
- ✓ يامس شبكات حاسوبية للجمعية.
- ✓ استخدام التقنية في جذب التبرعات للجمعية.
- ✓ يامس برامج تقنية وحاسوبية في جميع مجالات العمل بالجمعية.
- ✓ إنشاء وتفعيل موقع الكيروبي للجمعية.

## الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

### الهدف الاستراتيجي السابع

#### تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى منتجة

##### ملخص الهدف

- تتطلع الجمعية لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال تنمية مهارات وقدرات الأسر على تطوير منتجات تناسب ومهاراتهم وقدراتهم ومتطلبات سوق العمل .
- إن جعل الأسر منتجة هو غاية سامية وإستراتيجية تنمية مستدامة يحقق توازن اجتماعي وتحقيق الاكتفاء للأسرة .
- إن الاعياد الذاتي على تنمية الموارد المالية للأسرة هو أحد أهم الإستراتيجيات التي تسعى لها الجمعية لتحويل هذه الأسر إلى أسر منتجة وفاعله .

##### السبل الإستراتيجية

- ✓ تطوير آليات البحث الاجتماعي وباهيل الباحثين عبر دورات متخصصة .
- ✓ يامن برامج تقنية في مجال البحث الاجتماعي .
- ✓ التوسع باستخدام التقنية في خدمات الجمعية .
- ✓ إعداد قاعدة بيانات ومسح اجتماعي للبرامج المستفيدة وإعداد دراسة متكاملة لتحويلها إلى أسر منتجة وفعاله .

## 1. متطلبات تطبيق الإستراتيجية:

1. تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس على مستوى الجمعية ككل
  2. صياغة السياسات باعتبارها مرشداً للتصرف
  3. التوزيع والتخصيص المتوازن للموارد لتحقيق الأهداف الخاصة بالإدارات
  4. بناء وهيئة الهيكل التنظيمي المناسب حيث أن الهيكل يتبع الإستراتيجية
  5. الإدارة الفعالية للمليات التنظيمية "الحوافز - الجزاءات"
  6. تكوس وتنمية القدرات والكفاءات الإدارية والقيادية
  7. إعداد البرامح الزممي وتحديد المسؤوليات لتنفيذ الحطة الإستراتيجية
  8. هيئة بيئة تنظيمية مشجعة للعمل على تنفيذ الحطة الإستراتيجية
  9. وجود أنظمة معلومات إدارية فعالية لإعداد التقارير المطلوبة في الوقت المناسب
- رقابة وتقييم ومراجعة الإستراتيجية: تيم الرقابة على مستويات ثلاثة:

## 2. الرقابة الإستراتيجية:

ويهدف إلى السيطرة على إستراتيجية الجمعية أثناء وبعد التطبيق

## 2. الرقابة التكتيكية:

ويهدف إلى التأكد من أن الأنشطة في الإدارات تيم وفق الحطط الوظيفية الموضوعة لها.

## الرقابة التشغيلية:

ويهدف إلى الرقابة على أداء العاملين للتأكد من تطبيق المهام والواجبات.

مراحل تقييم ومراجعة الإستراتيجية:

### مراجعة الافتراضات الخاصة بالإستراتيجية:

هل ظروف صياغة الإستراتيجية كما هي أم حدث تغيير في الفرص والتهديدات أو القوة والضعف

### وضع معايير الأداء:

مثل معايير كمية, نوعية, تكلفة, زمنية

### قياس الأداء التنظيمي:

مقارنة النتائج المتوقعة مع النتائج الفعلية من اجل تحديد الانحرافات

### اتخاذ القرارات والإجراءات التصحيحية:

وهي مرحلة إعادة الأمور إلى نصابها الطبيعي

